

**Template Artikel Prosiding Seminar Nasional SosioEduSains 2018**  
**STKIP PGRI Bangkalan**

---

JUDUL DITULIS DENGAN  
FONT Adobe Garamond Pro 12 CETAK TEBAL  
(MAKSIMUM 12 KATA)

Penulis<sup>1)</sup>, Penulis<sup>2)</sup>dst. [Font Adobe Garamond Pro 10 CetakTebal dan Nama Tidak Boleh Disingkat]

<sup>1</sup>Nama Fakultas, namaPerguruanTinggi (penulis 1)  
email: penulis\_1@abc.ac.id

<sup>2</sup>Nama Fakultas, namaPerguruanTinggi(penulis 2)  
email: penulis\_2@cde.ac.id

***Abstract [Adobe Garamond Pro 11Cetak Tebal dan Miring]***

*Abstract ditulis dalam bahasa Inggris yang berisikan isu-isu pokok, tujuan penelitian, metoda/ pendekatan dan hasil penelitian. Abstract ditulis dalam satu alenia, tidak lebih dari 200 kata. (Adobe Garamond Pro 11, spasi tunggal, dan cetak miring).*

**Keywords:** *Maksimum 5 kata kunci dipisahkan dengan tanda koma. [Font Adobe Garamond Pro 11 spasi tunggal, dan cetak miring]*

**1. PENDAHULUAN [Adobe Garamond Pro 11 bold]**

Pendahuluan mencakup latar belakang atas isu atau permasalahan serta urgensi dan rasionalisasi kegiatan (penelitian atau pengabdian). Tujuan kegiatan dan rencana pemecahan masalah disajikan dalam bagian ini. Tinjauan pustaka yang relevan dan pengembangan hipotesis (jika ada) dimasukkan dalam bagian ini. [Adobe Garamond Pro, 11, normal].

**2. KAJIAN LITERATUR DAN PEGEMBANGAN HIPOTESIS (JIKA ADA)**

Bagian ini berisi kajian literatur yang dijadikan sebagai penunjang konsep penelitian. Kajian literature tidak terbatas pada teori saja, tetapi jugabukti-bukti empiris. Hipotesis peneltian (jika ada) harus dibangun dari konsep teori dan didukung oleh kajian empiris (penelitian sebelumnya). [Adobe Garamond Pro, 11, normal].

**3. METODE PENELITIAN**

Metode penelitian menjelaskan rancangan kegiatan, ruang lingkup atau objek, bahan dan alat utama, tempat, teknik pengumpulan data, definisi operasional variable penelitian, dan teknik analisis. [Adobe Garamond Pro, 11, normal]. Untuk pengabdian kepada masyarakat

menguraikan cara yang digunakan untuk menyelesaikan masalah, tantangan, atau persoalan. Dalam hal ini, dapat digunakan satu jenis metode ataupun kombinasi beberapa jenis metode. Beberapa contoh metode sebagai berikut.

- ✓ **Pendidikan Masyarakat** : digunakan untuk kegiatan-kegiatan, seperti a) pelatihan semacam *in-house training*, b) penyuluhan yang bertujuan meningkatkan pemahaman serta kesadaran, dan sebagainya
- ✓ **Konsultasi**: digunakan untuk kegiatan-kegiatan yang di dalamnya persoalan atau kebutuhan dalam masyarakat diselesaikan melalui sinergisme dengan Perguruan Tinggi
- ✓ **Difusi Ipteks**: digunakan untuk kegiatan yang menghasilkan produk bagi konsumen
- ✓ **Pelatihan**: digunakan untuk kegiatan yang melibatkan a) penyuluhan tentang substansi kegiatan yang disertai dengan demonstrasi atau percontohan untuk realisasinya, b) pelatihan dalam pengoperasian sistem atau peralatan, c) pembentukan kelompok wirausaha baru,

## **Template Artikel Prosiding Seminar Nasional SosioEduSains 2018 STKIP PGRI Bangkalan**

---

d) penyediaan jasa layanan bersertifikat kepada masyarakat

- ✓ **Mediasi:** digunakan untuk kegiatan yang di dalamnya pelaksana Program Pengabdian Kepada Masyarakat memposisikan diri sebagai mediator para pihak yang terkait dan bersama-sama menyelesaikan masalah yang ada dalam masyarakat
- ✓ **Simulasi Ipteks:** digunakan untuk kegiatan yang karya utamanya adalah sistem informasi atau sejenisnya. Kegiatan ini ditujukan untuk menjelaskan sesuatu yang tidak dapat dilakukan secara nyata
- ✓ **Substitusi Ipteks:** Digunakan untuk kegiatan yang menawarkan ipteks baru yang lebih modern dan efisien daripada ipteks lama (Ipteks berupa Teknologi Tepat Guna)
- ✓ **Advokasi :** digunakan untuk kegiatan yang berupa pendampingan
- ✓ Metode lain yang sesuai

#### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini menyajikan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dapat dilengkapi dengan tabel, grafik (gambar), dan/ atau bagan. Bagian pembahasan memaparkan hasil pengolahan data, menginterpretasikan penemuan secara logis, mengaitkan dengan sumber rujukan yang relevan.[Adobe Garamond Pro, 11, normal].

#### **5. KESIMPULAN**

Kesimpulan berisi rangkuman singkat atas hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta pembahasan. [Adobe Garamond Pro, 11, normal].

#### **6. REFERENSI**

Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam naskah ini disarankan menggunakan aplikasi referensi (*reference manager*) seperti *Mendeley*, *Zotero*, *Reffwork*, *Endnote* dan lain-lain. [Adobe Garamond Pro, 11, normal].

Contoh penulisan referensi:

1. Berry, L. 1995. “*Relationship Marketing of Service Growing Interest, Emerging Perspective*”. *Journal of the Academy Marketing Science*. 23. (4) : 236 – 245.
2. Asnawi SK dan Wijaya C. 2006. *Metodologi Penelitian Keuangan, Prosedur, Ide dan Kontrol*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
3. Orr. 2002. “*Leader Should do more than reduce turnover*”. *Canadian HR Reporter*. 15, 18, ABI/INFORM Research. 6 & 14 <http://www.proquest.com/pqdauto> [06/01/04].
4. Widiana ME, 2004. “*Dampak Faktor-Faktor Pemasaran Relasional dalam Membentuk Loyalitas Nasabah pada Bisnis Asuransi*”. *Majalah Ekonomi*. Tahun XIV. (3) : 193-209.
5. Pandey. LM. 2002. *Capital Structur and Market Power Interaction : evidence from Malaysia*, in Zamri Ahmad, Ruhani Ali, Subramaniam Pillay. 2002. *Procedings for the fourt annual Malaysian Finance Assiciation Symposium*. 31 May-1. Penang. Malaysia.
6. Martinez and De Chernatony L. 2002. “*The Effect of Brand Extension Strategies Upon Brand Image*”. Working Paper. UK : The University of Birmingham.
7. Christianto I. 2008. *Penentuan Strategi PT Hero Supermarket Tbk, Khususnya pada Kategori Supermarket di Kotamadya Jakarta Barat berdasarkan Pendekatan Analisis Konsep Three Stage Fred R. David (Skripsi)*. Jakarta: Program Studi Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.
8. Gito. 26 Mei 2006. *Penderes. Perajin Nira Sebagian Kurang Profesional*. Kompas: 36 (Kolom 4-5).